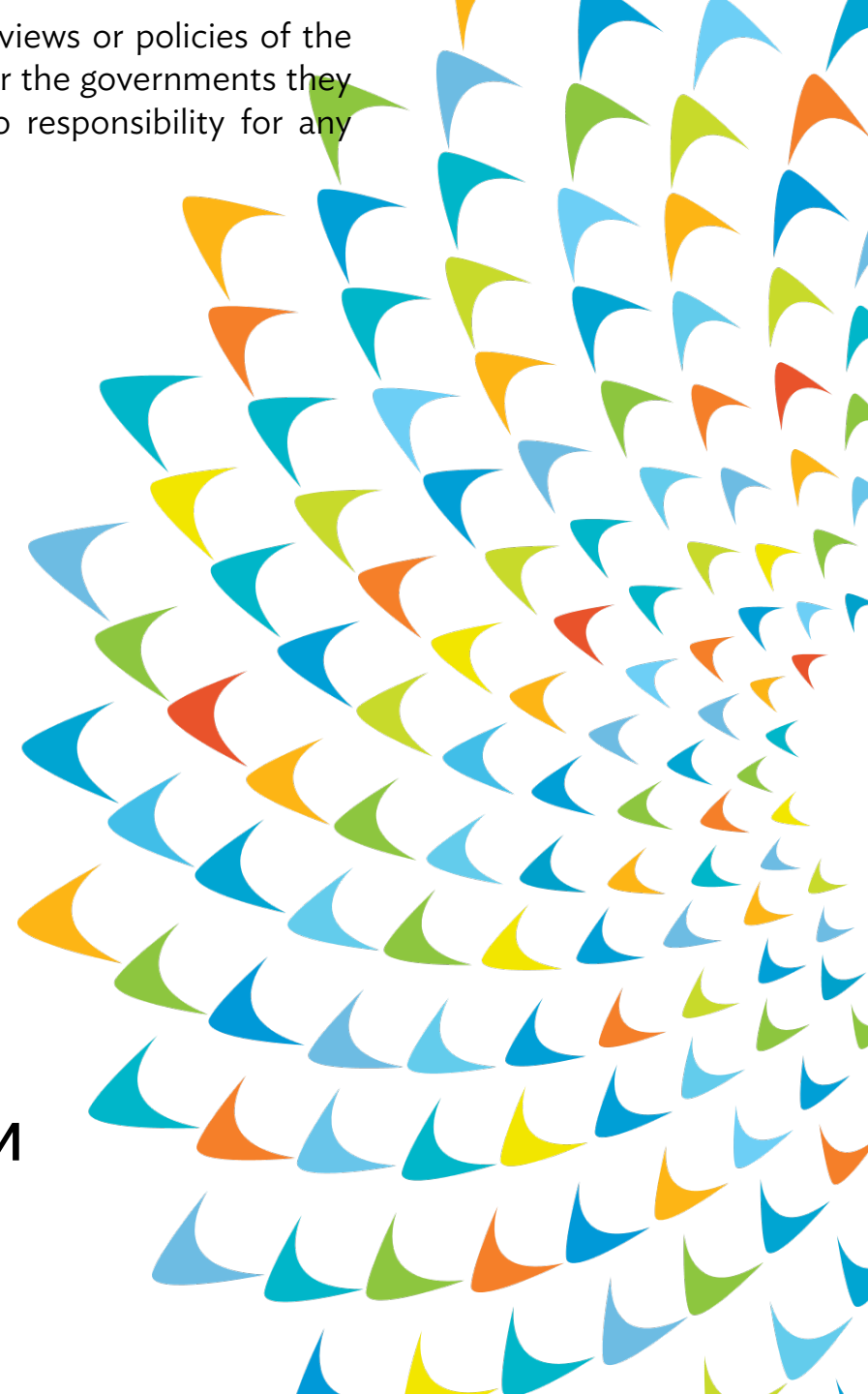


The views expressed in this presentation are the views of the author and do not necessarily reflect the views or policies of the Asian Development Bank Institute (ADBI), the Asian Development Bank (ADB), its Board of Directors, or the governments they represent. ADBI does not guarantee the accuracy of the data included in this paper and accepts no responsibility for any consequences of their use. Terminology used may not necessarily be consistent with ADB official terms.



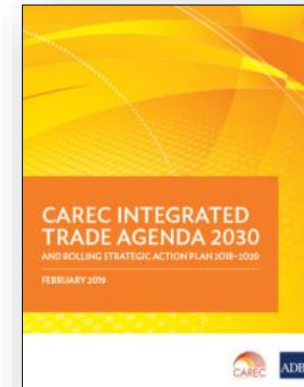
# Нормативно-правовая база для развития е-торговли в регионе Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС)

Виртуальный семинар по вопросам политики  
28 мая 2020





# Интегрированная повестка дня ЦАРЭС в области торговли 2030



*связывая ЦАРЭС с глобальной и региональной цепочкой поставок...*

*...в том числе посредством e-торговли и продвижения цифровой торговли...*

## СТРАНЫ ЦАРЭС БОЛЬШЕ ИНТЕГРИРОВАНЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ



Одобрено на 17-ой Министерской конференции ЦАРЭС Ноябрь 2018, Туркменистан



# Рост и огромный потенциал для е-торговли

- Цифровизация изменила человеческую деятельность и взаимодействие, наглядно в бизнесе и торговле
- Глобальная е-торговля оценивается в \$ 29 трлн
- в основном B2B (85%), B2C (15%)
- трансграничные продажи на \$ 412 млрд
- В 2015 году е-торговля B2C в Азиатско-Тихоокеанском регионе составляет 4,5% ВВП; самый быстрый рост в мире на 28%,

## В странах ЦАРЭС -

- КНР имеет самый продвинутый и самый крупный рынок е-торговли в мире
- Интернет-покупки быстро растут в одних странах, и только появляются в других
- Зарубежные интернет-поставщики и платформы являются ключевыми игроками

B2B = бизнес для бизнеса; B2C = бизнес для потребителя. Е-торговля также включает в себя бизнес для правительства (B2G) и от потребителя к потребителю (C2C)

Источники: [ЮНКТАД 2019. Отчет о цифровой экономике 2019.](#); АБР 2018. [Охват экономической революции в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Манила...](#)



# Измерения для развития е-торговли

## Социально-политическая среда

- Регулирующие институты такие как –
  - Законодательство
  - Меры для обеспечения ценовой и физической доступности е-торговли
  - Прямая поддержка политики
  - Государственно-частное партнерство
- Нормативные институты (отраслевые и торговые ассоциации)



## Доступность и жизнеспособность

- Ценовая доступность и доступ к ИКТ
  - Наличие широкополосной связи
  - Наличие альтернатив онлайн платежей
  - Инфраструктура доставки
  - Эффект масштаба
- 
- Информированность
  - Грамотность
  - Уверенность, избегание рисков
  - Доверие и восприятие

Источник: [АБР 2018. Охват экономической революции в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Манила...](#)



# Поддержка развития е-торговли в ЦАРЭС

## Нормативно-правовая база для развития е-торговли в странах ЦАРЭС (Фаза 1)

- картографирование политики, институциональной и нормативной базы по е-торговле для каждой из стран-участниц ЦАРЭС
- анализ пробелов на национальном и региональном уровне на основе лучших международных практик
- рекомендации и планы действий

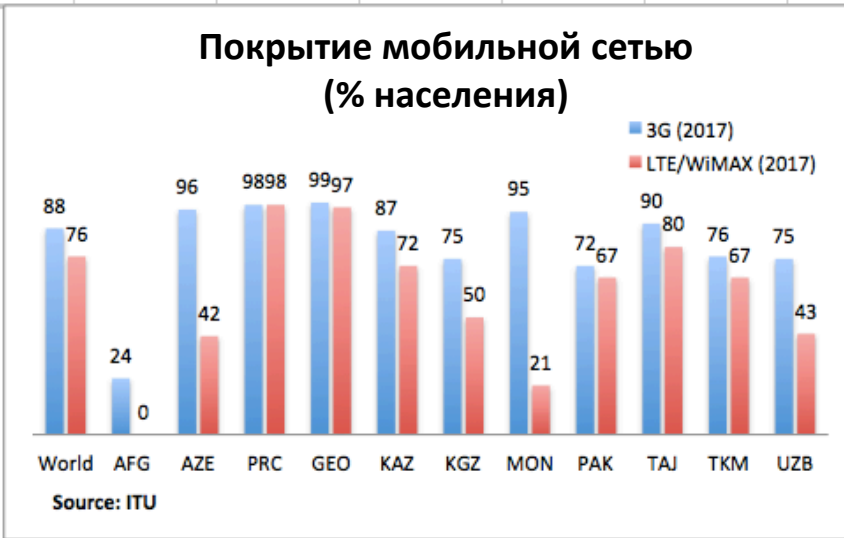
## Нормативно-правовая база для развития е-торговли в странах ЦАРЭС– Фокус на развитие инфраструктуры (Фаза 2)

- интернет-инфраструктура, системы электронных платежей, а также инфраструктура логистики и доставки
- использовать лучшие практики в регионе и за его пределами
- национальные и региональные меры по содействию связанности и функциональной совместимости платформ е-торговли



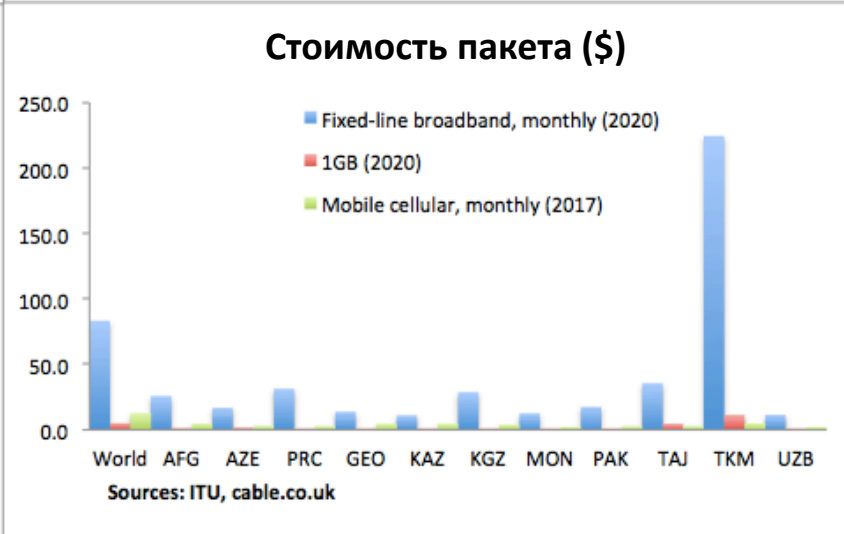
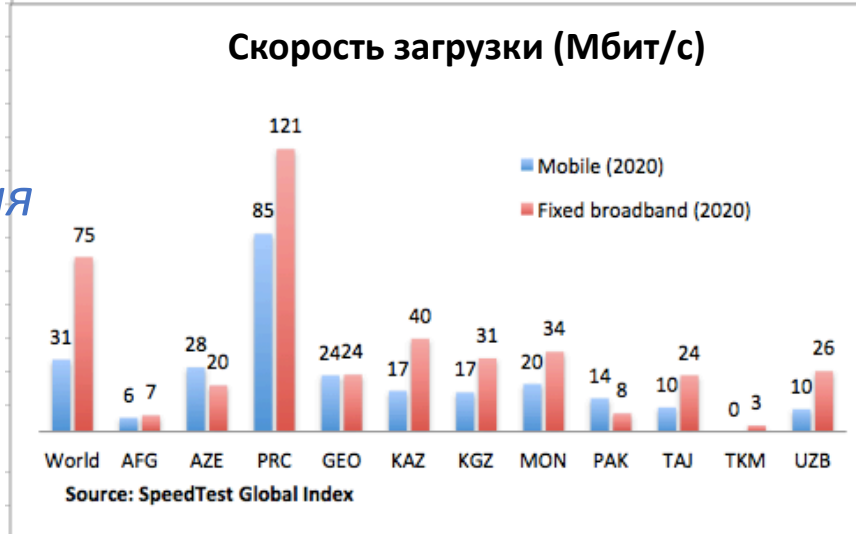
# Экономическая среда е-торговли в ЦАРЭС

*Плотность интернет-серверов сильно варьируется*



*Обширное покрытие мобильной сети*

*Фиксированная широкополосная скорость ниже*

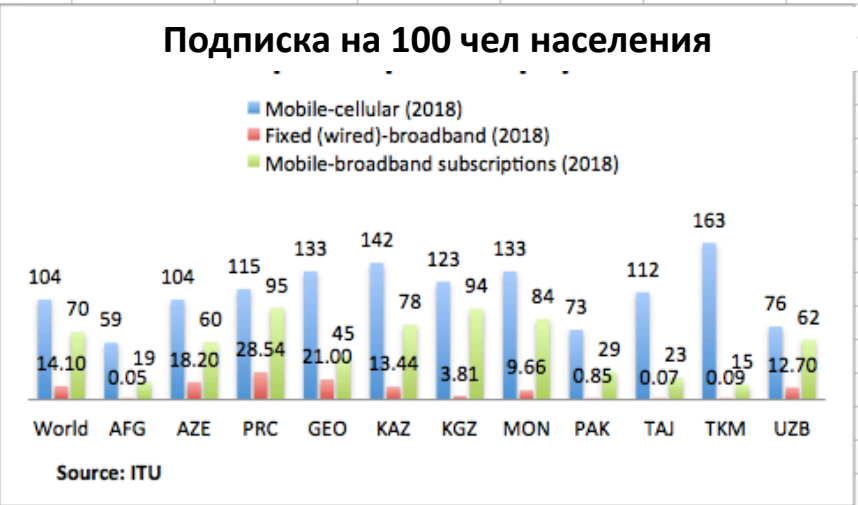
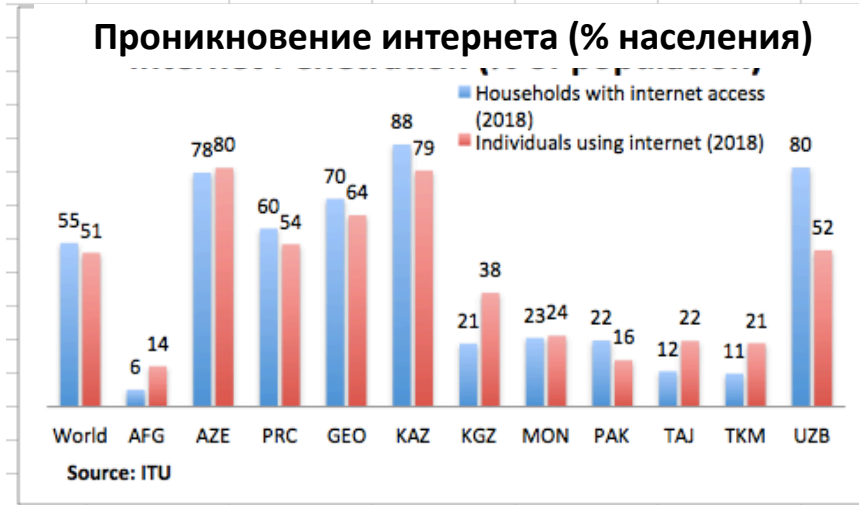


*Дешевле стоимость мобильной сотовой связи*



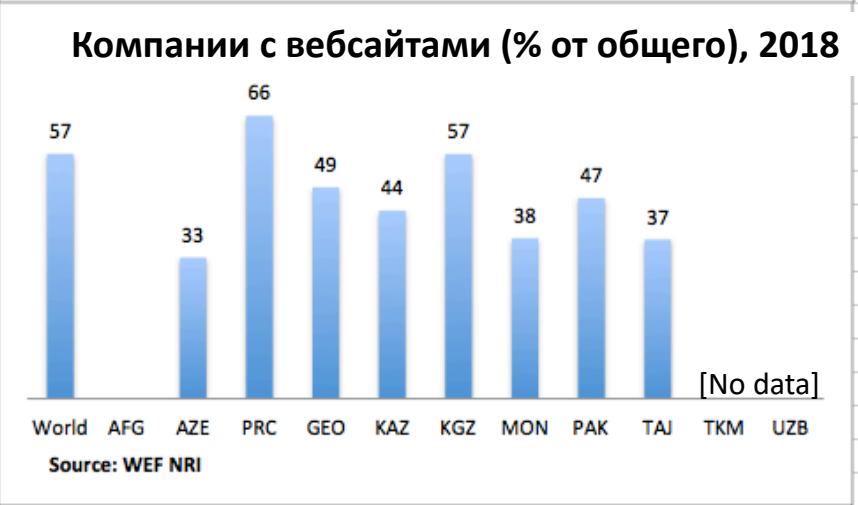
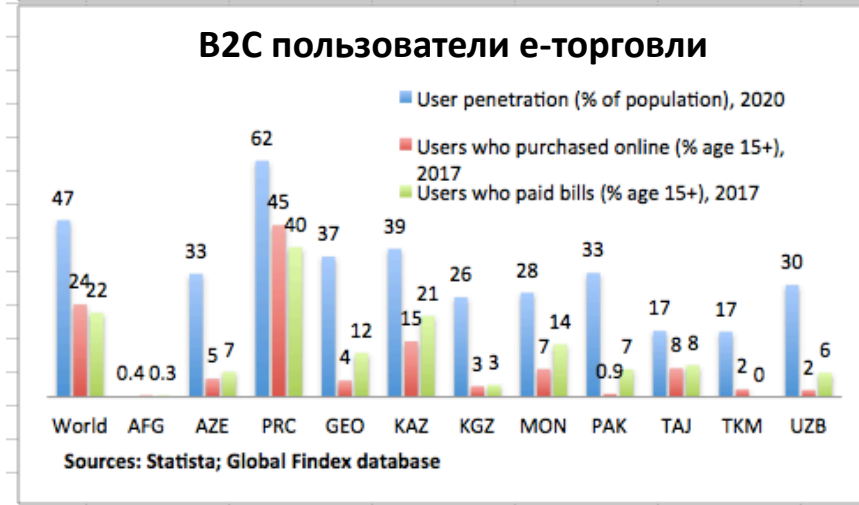
# Экономическая среда е-торговли в ЦАРЭС

Высокий уровень использования Интернета по сравнению с глобальным средним



Высокая мобильная подписка

В среднем треть использует B2C



В среднем 43% компаний используют веб-сайты



## Основные выводы

- Разные степени готовности стран ЦАРЭС к электронной торговле
- Требуется целостный подход - улучшить инфраструктуру для ИКТ и связанности, провести реформы и повысить осведомленность о цифровых технологиях
- Региональное сотрудничество необходимо для трансграничной связанности и функциональной совместимости
- Инновации и е-торговля стали необходимостью и возможностью в формирующейся перспективе торговли





## Спасибо за внимание.

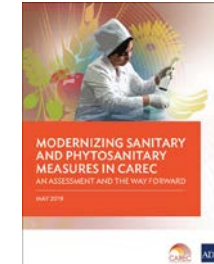
### **Доротея Лазаро**

Специалист по региональному сотрудничеству

### **Лорели де Диос**

Торговый экономист (консультант)

Отдел государственного управления,  
финансового сектора и  
регионального сотрудничества  
Департамент Восточной Азии  
Азиатский банк развития



## Ссылки:

Торговая программа ЦАРЭС

[https://www.carecprogram.org/?page\\_id=13249](https://www.carecprogram.org/?page_id=13249)

Интегрированная повестка дня ЦАРЭС в области торговли 2030

<https://www.adb.org/sites/default/files/institutional-document/490576/carec-trade-agenda-2030-action-plan-2018-2020.pdf>