



The views expressed in this presentation are the views of the author and do not necessarily reflect the views or policies of the Asian Development Bank Institute (ADBI), the Asian Development Bank (ADB), its Board of Directors, or the governments they represent. ADBI does not guarantee the accuracy of the data included in this paper and accepts no responsibility for any consequences of their use. Terminology used may not necessarily be consistent with ADB official terms.

Стимулирование е-торговли в сельской местности: опыт Китая

Бихон Хуан

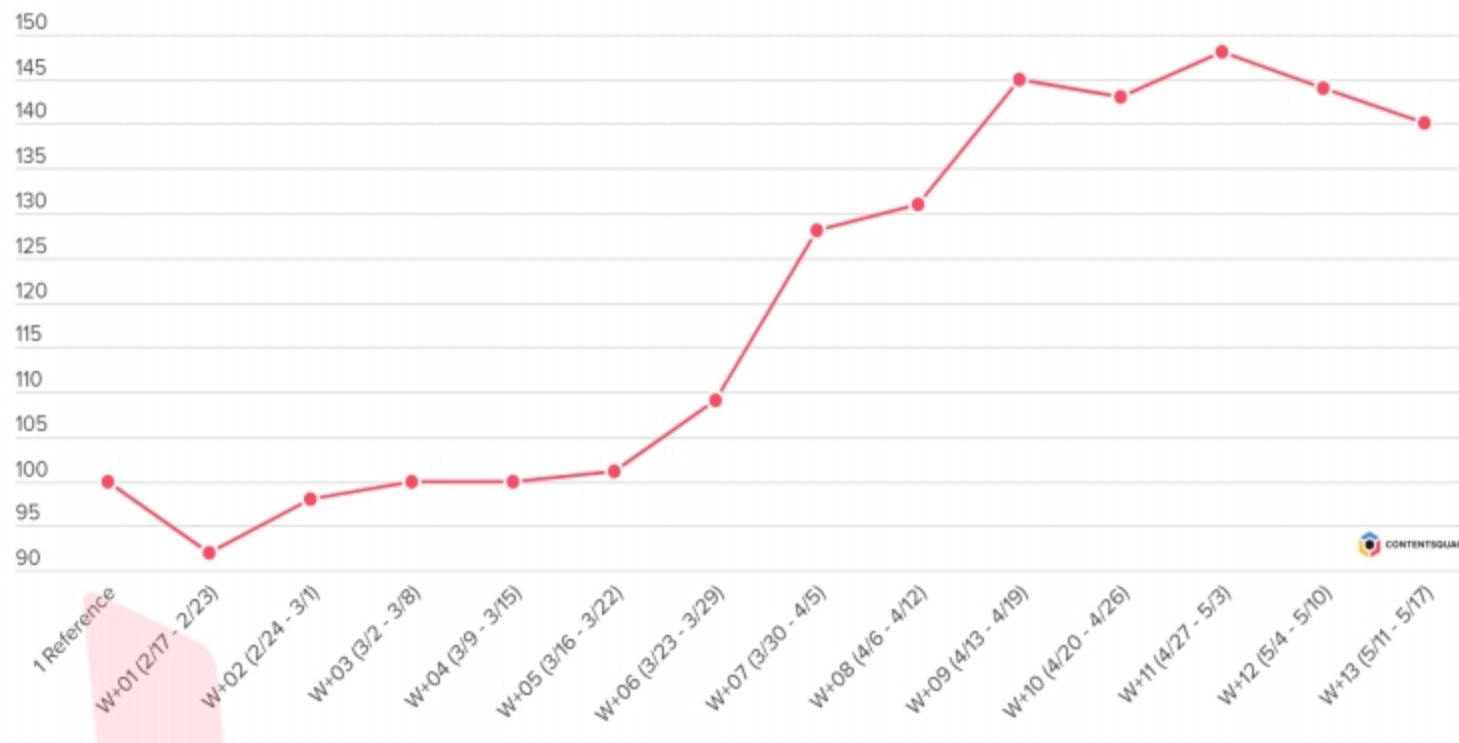
Институт Азиатского банка развития

28 мая, 2020



Развитие основных KPI за неделю (Индекс 100)

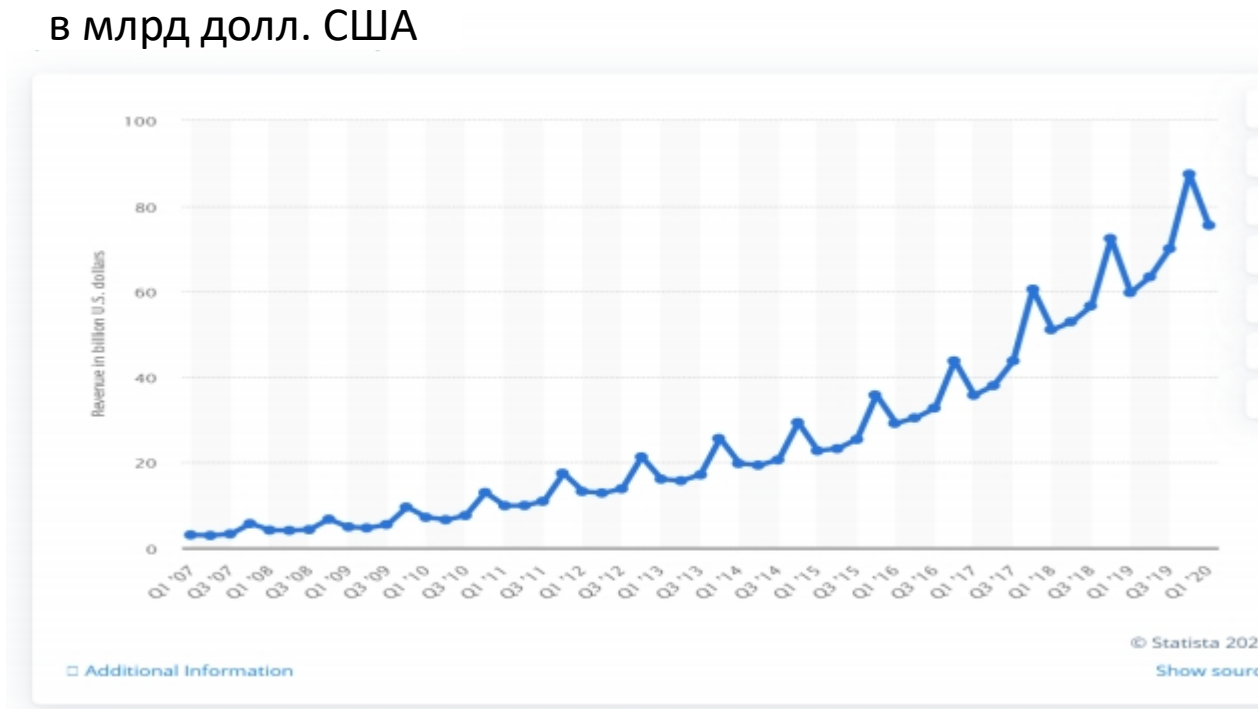
С момента вспышки COVID-19 (базовый период январь 6- февраль 16)



<https://contentsquare.com/covid-19-ecommerce-impact-data-hub/>

Чистый доход Amazon с 1го квартала 2007 до 1го квартала 2020

в млрд долл. США



<https://www.statista.com/statistics/273963/quarterly-revenue-of-amazoncom/>

Содержание презентации

- Развитие е-торговли в Азии
- Стимулирование е-торговли в сельской местности

1. Развитие е-торговли в Азии



Е-торговля в Азии

Е-торговля подразумевает куплю-продажу товаров (таких как физические товары, цифровая продукция или услуги), когда транзакции осуществляются посредством компьютерных сетей. Основные категории включают В2С, В2В, и С2С (ОЭСР, 2011).

Азия является самым быстрорастущим регионом на мировом рынке электронной торговли. Тем не менее, уровень распространения онлайн покупателей в Азии (доля онлайн-населения, купившего продукт в Интернете) является самым низким в мире, что подчеркивает все еще не освоенный рынок Азии.

Рис 16. Объем продаж е-торговли (в % от общего объема розничной торговли, 2016)

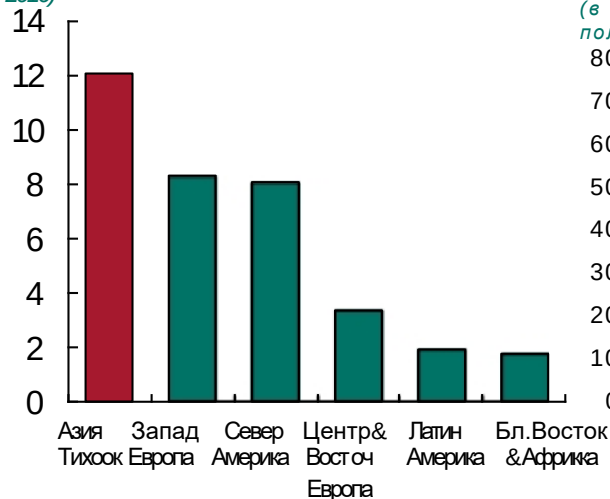
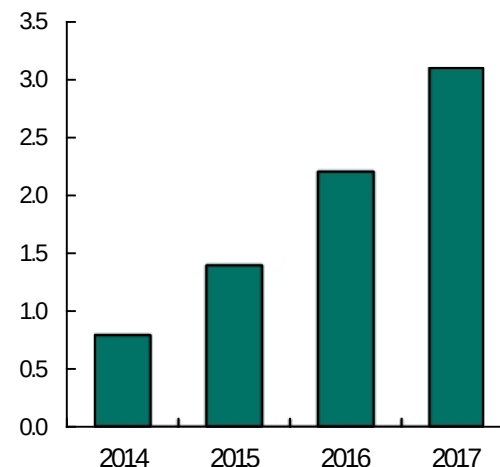


Рис 19. Распространение онлайн покупателей (в % от общего количества интернет пользователей)



Источник: Фонд е-торговли; и расчеты МВФ

Рис 18. Индонезия: объем онлайн продаж е-торговли (% от общего объема продаж)



Источник: eMarketer; и расчеты МВФ

Источник: ystats.com; и расчеты МВФ.

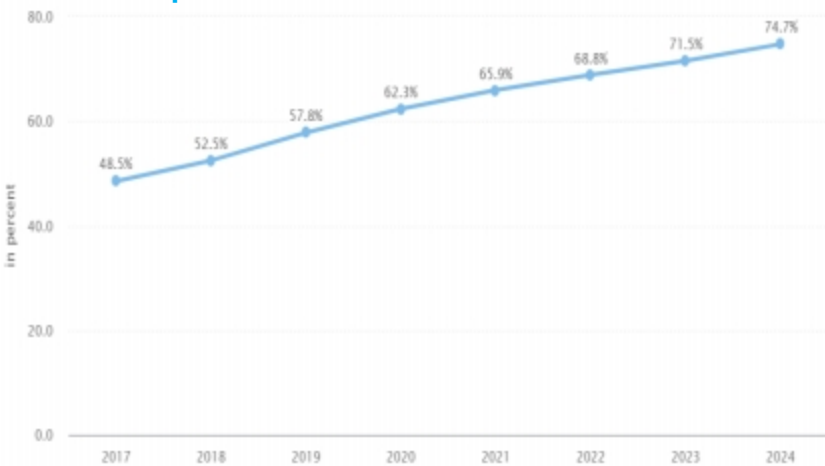
Е-торговля в Китае

В 2000 году на долю Китая приходилось менее 1 % глобальной розничной торговли в онлайн режиме, но сейчас эта доля возросла до более чем 50 %.

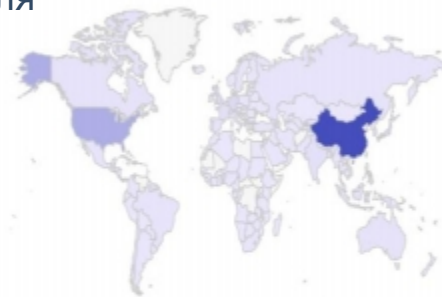
Темп роста: 100 % в год в период с 2003 по 2009;
45 % в период с 2010 по 2016; 23 % в 2020

Движущие факторы: массовое одобрение мобильных технологий, рост среднего класса, государственная поддержка

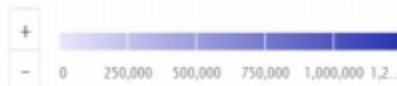
Темп проникновения



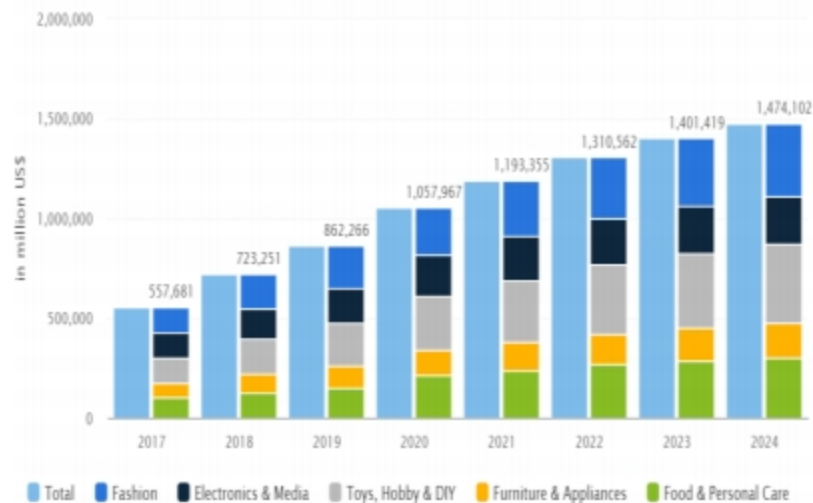
Глобальное сравнение



Top 5	
1. 🇨🇳 China	US\$1,057,967m
2. 🇺🇸 United States	US\$389,620m
3. 🇯🇵 Japan	US\$99,566m
4. 🇬🇧 United Kingdom	US\$92,845m
5. 🇩🇪 Germany	US\$82,457m



Итого доход



<https://www.statista.com/outlook/243/117/ecommerce/china>

Преимущества е-торговли

Е-торговля особенно выгодна для малых предприятий в Азии

Е-торговля обеспечивает новые возможности предпринимательства и доступа на более крупные рынки, поддержку инвестиций.

Быстрорастущая трансграничная е-торговля может способствовать повышению участия в региональных и глобальных цепочках стоимости и поддерживать международную торговлю.

Компании, задействованные в е-торговле экспортируют на 50% больше, полагаясь на свои квалифицированные трудовые ресурсы и способности к инновациям.

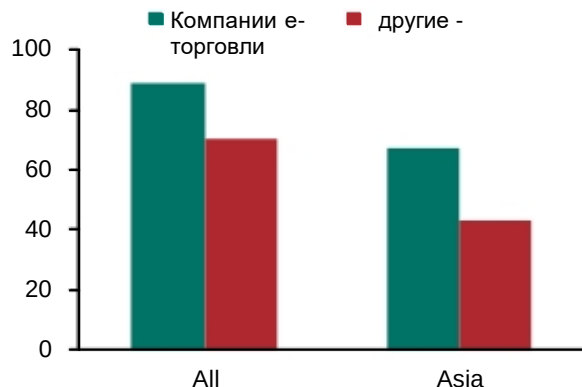
Е-торговля может повысить частное потребление. Е-торговля может привести к улучшению доступа к широкому спектру продуктов и услуг по более низким ценам, что в конечном итоге приведет к увеличению потребления

Преимущества е-торговли

Участие в онлайн-торговле связано с более чем 30-процентным увеличением TFP на уровне фирм. Инновации, человеческий капитал и, в некоторой степени, доступ к финансам способствуют повышению эффективности онлайн-фирм.

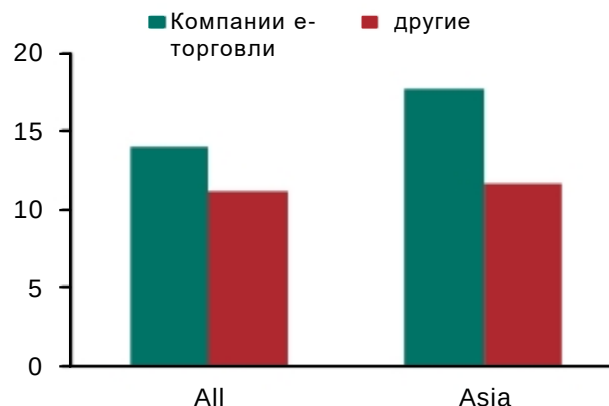
В Азии у фирм, занимающихся онлайн-деятельностью, производительность труда заметно выше - в среднем на 50 % выше, чем у других фирм.

Рис 34. Производительность труда
(средневзвеш, в тыс. долл США)



Источник: Всемирный банк, Обследование предприятий; и расчеты МВФ.
Прим: Производительность труда – отношение добавленной стоимости к числу сотрудников.

Рис 35. Производительность труда
(медиана, в тыс. долл США)



Источник: Всемирный банк, Обследование предприятий; и расчеты МВФ.
Прим: Производительность труда – отношение добавленной стоимости к числу сотрудников.

2. Стимулирование е-торговли в сельской местности: опыт Китая



Развитие е-торговли в сельской местности

Важность е-торговли для села

- Расширение клиентской базы
- Продвижение сельской экономики

Основные препятствия

- Инфраструктура
 - Доступ к Интернету
 - Оборудование ИКТ
 - Логистика и услуги доставки
- Финансовые услуги
- знания и навыки
 - Компьютерная грамотность
 - Доверие к транзакциям на платформе

Е-торговля в сельской местности Китая

Сельское население составляет 46% от общей численности Китая, а сельское хозяйство - около 8,6% ВВП.

После IPO в 2014 году Alibaba объявила о трех основных стратегиях: «е-торговля в сельской местности, глобализация и большие данные»

- Инвестировать 10 млрд юаней в создание 1000 центров обслуживания на уровне округа и 100 000 станций обслуживания в сельской местности.

В январе 2014 года правительство Китая объявило о расширении е-торговли в сельской местности в качестве приоритета национальной политики, в целях экономического развития сельских районов и сокращения экономического разрыва между городом и селом.

Инфраструктура е-торговли: Интернет на селе

В январе 2014 года Министерство сельского хозяйства начало программу расширения доступа к ИКТ для преобразования сельских районов (信息进乡入户)

Доступ к Интернету стал частью программы сокращения бедности

- К концу 2018, 130,000 административных сел, включая 43,000 с высоким уровнем бедности, подключены при помощи сети оптоволоконна со скоростью 65M
- К 2020 году 98% из 122,900 зарегистрированных нуждающихся деревень по всей стране будут охвачены широкополосной связью.
- Интеграция сети 4G в проекты телекоммуникационных услуг на селе с 2018 года
- Сотрудники сельской информационной службы

Инфраструктура е-торговли: логистика и доставка

2.6 млн миль дороги достигают отдаленных районов; свыше половины из них были построены за последние 10 лет.

Логистический барьер: сложность “последней мили” между городскими центрами и рассеянными сельскими домашними хозяйствами для доставки коммерческих посылок

- Плохие условия транспортировки
- Отсутствие экономии масштаба

Правительство Китая наладило партнерство с Alibaba для инвестирования в местную распределительную сеть, чтобы предлагать е-торговлю в деревнях и селах по той же цене, удобству и качеству обслуживания, с которыми сталкиваются покупатели и производители в городском центре своего графства.

- Построить склады как логистические узлы для доставки посылок в сельской местности недалеко от городского центра
- Субсидировать перевозки между складами и селами

Инфраструктура е-торговли: финансовые услуги

Alipay: В 2004, Taobao – крупнейшая платформа е-торговли в Китае запустила первую услугу Alipay



К концу 2017 года около 47 % сельских интернет-пользователей Китая воспользовались мобильными платежами, по сравнению с 31,7% годом ранее.

Ant financial

- Модель кредитования 3-1-0 для МСБ. Заполнение онлайн-заявки на кредит в течение 3 минут, получение одобрения в течение 1 секунды, без человеческого контакта
- Ant Financial подключился к более чем 2300 сельским финансовым учреждениям, обслуживал более двух миллионов сельских предприятий и предоставил коммерческие кредиты 180 000 малым и микрокорпорациям в сельской местности, что в общей сложности составило 30 миллиардов юаней в 2015 году.

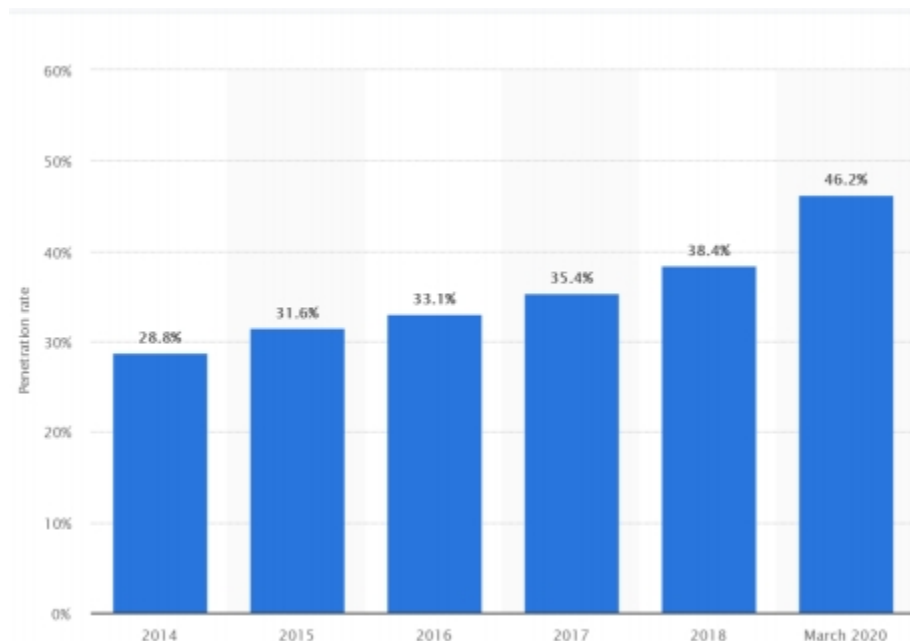
Знания и навыки необходимые для e-торговли

Темп проникновения Интернета на селе

Сельские центры обслуживания Taobao

- Расположены в центре деревни, где установлены компьютеры и мониторы
- Менеджеры терминалов (村小二)
 - Фирма запрашивает заявки от потенциальных операторов местных магазинов и планирует проверку заявителей
 - Содействуют местным домашним хозяйствам в купле-продаже товаров
 - Получают вознаграждение около 3-5% за каждую совершенную сделку

Воспитывается культура и привычка среди сельского населения покупать и продавать онлайн





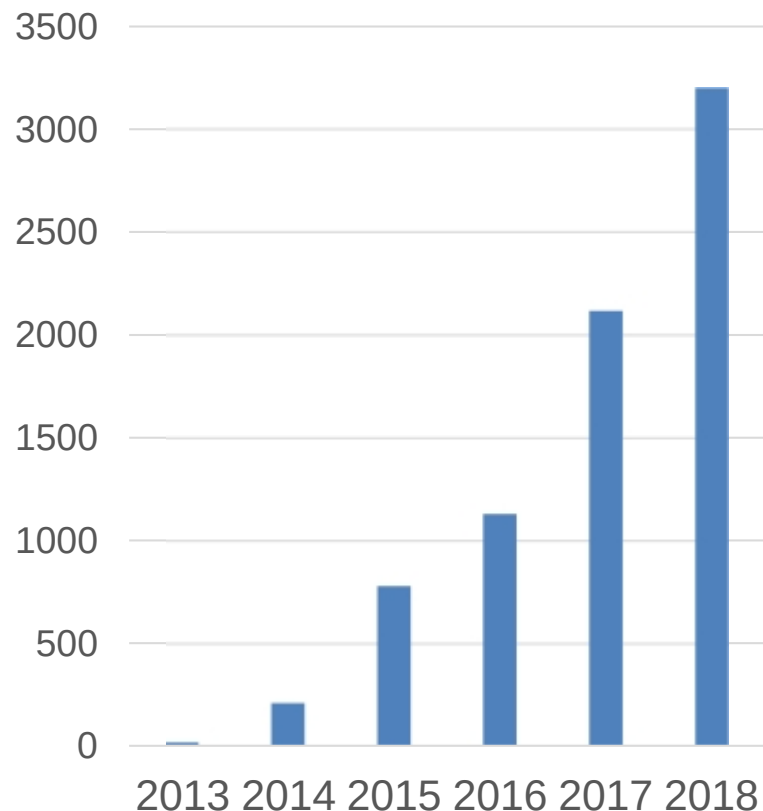
Е-торговля как стратегия развития сельских районов

Правительства

- финансируют программы обучения для сельских продавцов, включая базовые навыки предпринимательства и е-торговли, такие как фотография, потоковое вещание, онлайн маркетинг, брендинг и управление онлайн магазином,
- предоставляют субсидии, гранты и техническую помощь для продвижения сельских хабов для конкретных сельскохозяйственных и промышленных товаров
- предоставляют кредиты через сельские кооперативные банки или платформы е-торговли



Деревня Taobao Village

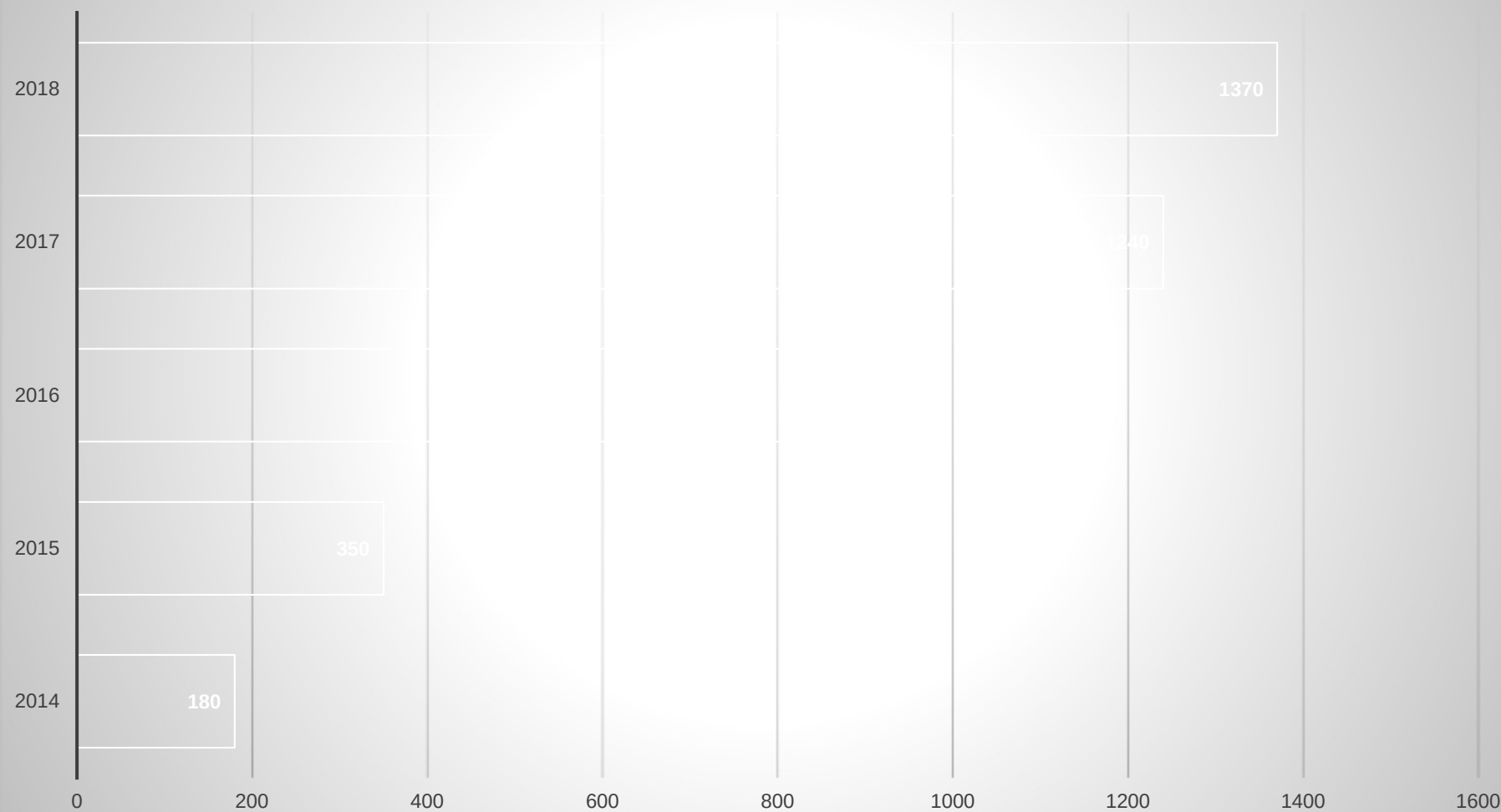


Alibaba реализует стратегию Taobao Village по продвижению сбыта продукции в городах и сельское предпринимательство

Деревня с большим количеством онлайн-торговцев, которые приняли Taobao в качестве ключевой торговой платформы, опираясь на экосистему е-торговли Taobao и формируя масштабируемый кластер.

- Торговые места в основном сельские районы
- Годовой оборот в е-торговле достигает 10 миллионов юаней
- Количество активных онлайн-торговцев в деревне достигает 100 и более, и/или 10% и более местных домашних хозяйств составляют активные интернет-магазины.

Доход от е-торговли в сельском Китае





Во время моего недавнего визита в Гуйчжоу я был свидетелем того, как торговля может уменьшить уровень бедности. Уровень бедности в Гуйчжоу снизился с 27% до 8% за пять лет. Двумя наиболее важными факторами сокращения бедности были электронная торговля в форме «деревни Таобао» и большие данные. Теперь сельскохозяйственные продукты, такие как киви и острая курица из Гуйчжоу, поставляются во многие провинции Китая и всего мира. - Джим Ён Ким, бывший президент Группы Всемирного банка, 5 ноября 2018 года

Выводы

- Электронная торговля может принести положительные социальные и экономические выгоды для сельской местности
- Государственно-частное партнерство может эффективно преодолеть препятствия на пути развития е-торговли в сельской местности
- Е-торговля значительно стимулирует предпринимательство как в городских, так и в сельских районах. Ее роль еще более заметна в сельской местности.
- Правительствам следует сотрудничать с частным сектором, чтобы способствовать развитию е-торговли, интегрировать ее в местную экономику, и использовать для модернизации промышленной структуры.

Спасибо большое!