

The views expressed in this presentation are the views of the author and do not necessarily reflect the views or policies of the Asian Development Bank Institute (ADBI), the Asian Development Bank (ADB), its Board of Directors, or the governments they represent. ADBI does not guarantee the accuracy of the data included in this paper and accepts no responsibility for any consequences of their use. Terminology used may not necessarily be consistent with ADB official terms.



DHgate.com

Устойчивая глобальная цепочка поставок

Передовой опыт трансграничной
электронной торговли на **DHgate.com**

Представляет: Донги Ли (Сара)

Директор DHgate.com по Северной Америке

Май 2020



Содержание

1

Новые тенденции электронной торговли в Китае

Статус-кво, легенды и тенденции развития электронной торговли в Китае

2

Информация о DHgate.com

Кто мы и как мы расширяем возможности МСП во всем мире посредством цифровизации

3

Устойчивая цепочка поставок в условиях КВИ

Как наша устойчивая цепочка поставок помогла глобальным МСП справиться с рыночными изменениями во время ситуации с КОВИД-19

1-1 Ли Цзыци: новая легенда электронной торговли в Китае

Электронная торговля дает возможность физическим лицам и МСП увеличить свою ценность, преодолевая географический барьер.



Доход в 2019
53M долл.

100M

ПОДПИСЧИКОВ
ПО ВСЕМУ МИРУ

4 года

присутствие в
социальных
сетях

\$23M

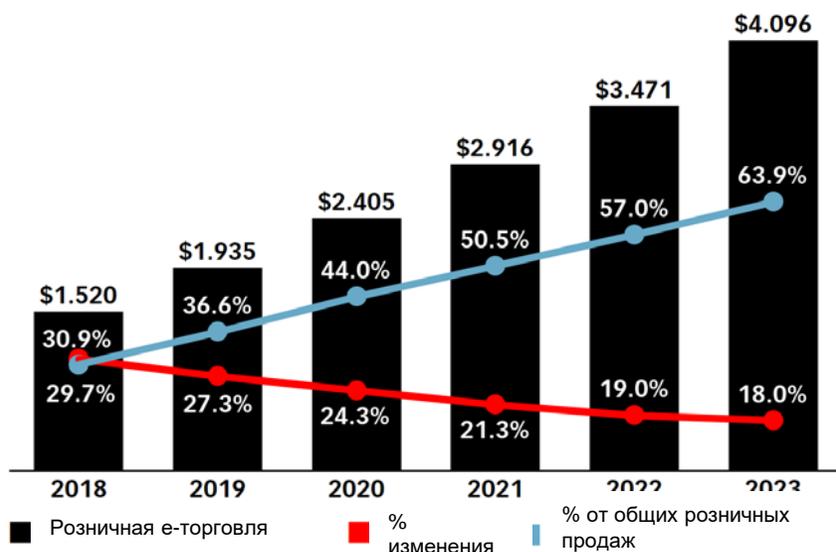
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ
В 2019

2018

попытка электронной
торговли

1-2 Макросреда в электронной торговле

Розничная е-торговля в Китае, 2018-2023
трлн., % изменения и % общих розничных продаж



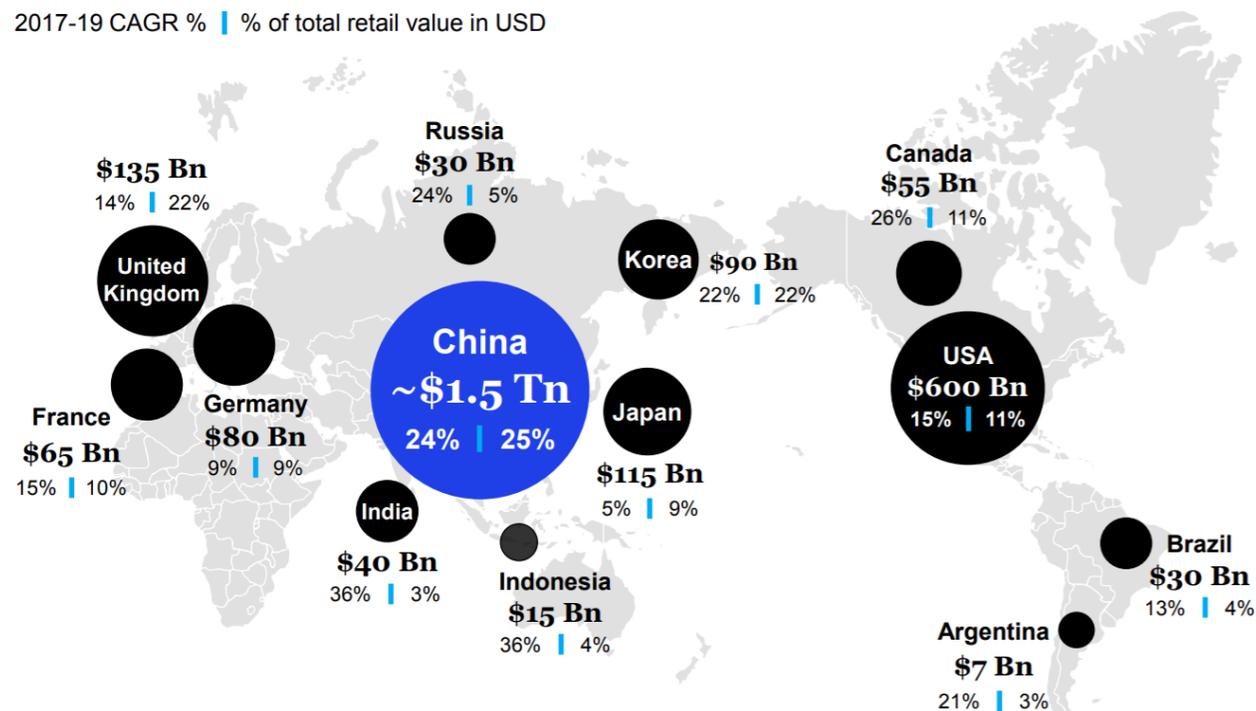
Примечание: включает продукты или услуги, заказанные в интернете любым устройством, в независимости от метода оплаты или исполнения; не включает билеты на мероприятия и транспорт, такие методы оплаты как вексель к оплате, налоги и денежные переводы, продовольственные услуги и места продажи напитков или других основных продовольственных товаров; не включает Гонконг, по обменному курсу 1 долл. США – 6.616629 юаней.
Источник: eMarketer, май 2019

T10368

www.eMarketer.com

Рынок онлайн-торговли в Китае больше, чем в следующих 10 рынках вместе взятых

2017-19 CAGR % | % of total retail value in USD



Источник данных:

* www.eMarketer.com

* iResearch and MOFCOM for China; eMarketer; McKinsey China Digital Consumer Trends 2019

1-2 Политическая среда в электронной торговле

Всеобъемлющий закон Китая об электронной коммерции, принятый в августе, вступает в силу 1 января 2019 г., что усиливает давление на компании, занимающиеся розничной торговлей в Интернете в части борьбы с продажей контрафактной и имитационной продукции на своих платформах.



2-1 Краткая информация о DHgate.com

Основанная в 2004 г., компания DHgate.com является первой в Китае международной торговой платформой для электронной торговли по принципу B2B, предназначенной для предоставления глобальным покупателям высококачественных продуктов по конкурентоспособным ценам, что позволяет малым предприятиям выходить на мировой рынок посредством электронной торговли.

С 16-летним опытом работы и дистрибуции,
DHgate является первой и крупнейшей онлайн-платформой трансграничной торговли



22 миллиона
глобальных
покупателей
из более чем
200 стран и
регионов



2,2 миллиона
глобальных
продавцов

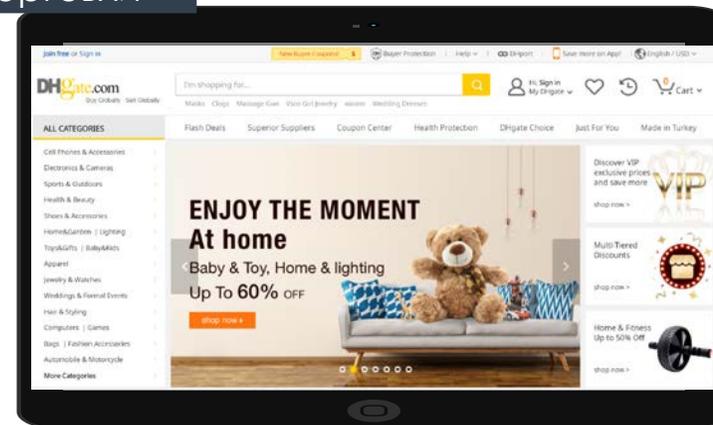


**Более 33
миллионов**
товарных
списков

Предлагает
сервис на 7
языках



1-е место
на рынке
США



2-2 Краткая информация о DHgate.com

1

Миссия

Дать возможность каждому **покупать и продавать по всему миру**

2

Позиционирование

Расширение возможностей глобальных малых предприятий с помощью **цифрового торгового инкубатора DHgate**

3

Видение

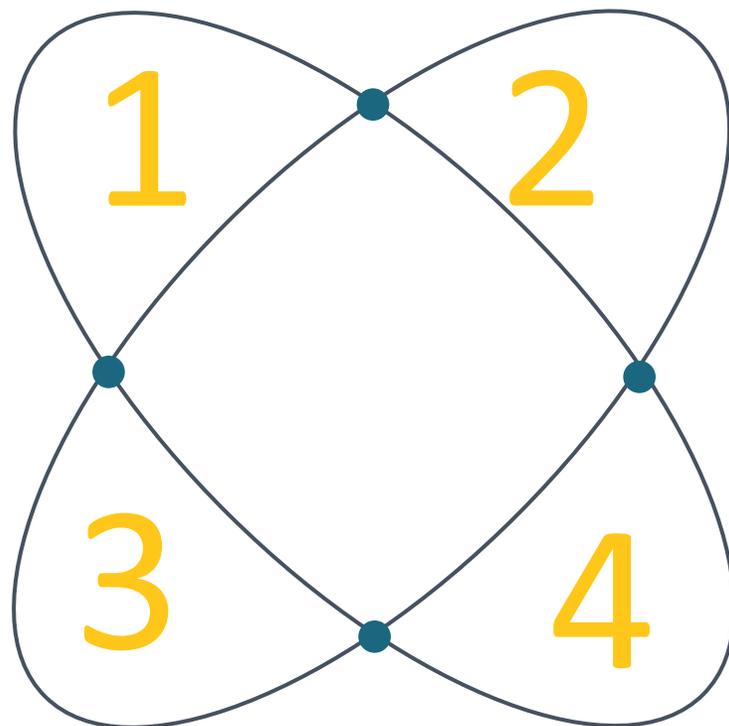
Создать ведущую **Глобальную экосистему цифровой торговли**

3-1 Устойчивая цепочка поставок: вызовы для МСП

В условиях глобальной пандемии МСП во всем мире сталкиваются с серьезными проблемами выживания.

Задача 1:
(торговые посредники)
Отсутствие предложения

Задача 3:
(торговые посредники)
Желание локализованного присутствия



Задача 2:
(продавцы)
Отсутствие доступа к рынку

Задача 4:
Отсутствие эффективной логистики

3-2-1 Устойчивая цепочка поставок: гибкий ассортимент продукции

Использование передовых технологий для точного определения тенденций рынка, при этом интеграция традиционных производителей обеспечивается через цифровое преобразование



ИИ и большие данные

Выявление потребностей в продукте, прогнозирование запасов и информированное производство



Цифровизация – интеграция e-торговли

Программа DHgate «Пробуждение насекомых» - помогает ММСП провести цифровые преобразования



DHGate.com
Buy Globally - Sell Globally

Sold By: **Sport2020best** 1st Year 5 Transactions Feedback Message Online Chat

Home > Home & Garden > Household Protective Products > Masks > Product detail

FACE MASK
Disposable three-layer protective mask

Spot Goods!!!!Spot Goods!!!!Spot Goods!!!!Disposable Mask 3-Layer Earhook Dust Mask Cover 3-Layer Nonwoven Disposable Dust Mask Face Mace
2 Transactions

Price: **US \$94.48 - 114.29** / Lot (US \$0.47 - 0.57 / Piece) Reference Currency

200 Pieces / Lot

Wholesale Price (Lot)	1+	3+	6+	10+	11+
US \$114.29		US \$102.09	US \$100.00	US \$97.02	US \$94.48

Quantity: Lot: 99996 in stock (Stock in: CN)

Shipping Cost: **Free Shipping to Mexico Via DHL**
Estimated delivery time: May 28 and Jun 2, ships out within 4 business days
Logistics Delay Notification

Total Cost: **US \$114.29**

[Buy it Now](#) [Add to Cart](#)

3-2-2: Платформа SaaS для доступа к рынку

Чьи возможности расширяются

Немедленное цифровое присутствие на всех партнерских площадках электронной торговли одним щелчком мыши

Что это

Платформа SaaS, нацеленная на обеспечение продавцов эффективной цифровой системой дистрибуции

Партнерство с глобальными рынками электронной торговли

Благодаря стратегическому партнерству с глобальными рынками электронной торговли мы создаем экосистему «флагманских» магазинов на глобальных платформах

Глобальный охват

В настоящее время мы получили присутствие в Северной Америке, Латинской Америке, Африке и т. д.



3-2-3 Цифровой Торговый Центр - «GloCalization»



3-2-4 Умная логистика

Что мы сделали:



Глубокое партнерство с перевозчиками

партнерство с



Большие данные

Прогнозирование местных и международных логистических возможностей

Пример из практики:

1

20 тонн
СИЗ

2

Китай -
Канада

3

7 дней





DHgate.com



Спасибо

Передовой опыт трансграничной
электронной торговли на **DHgate.com**

Представляет: Донги Ли (Сара)
Директор DHgate.com по Северной Америке
Май 2020

